



Azienda Mobilità e Trasporti Bari S.p.A.

Viale L. Jacobini, Z.I. – 70123 BARI

Capitale Sociale € 4.199.634,00 i.v.

CCIAA Bari REA n°456102

Registro Imprese di Bari e P.IVA

n°06010490727

VAT: IT 06010490727

Società con unico azionista soggetta a direzione e coordinamento
da parte del Comune di Bari



Ufficio Contratti e Appalti

Esito di gara

ENTE AGGIUDICATORE: AMTAB S.p.A. V.le Luigi Jacobini Z.I. 70123 BARI Tel.
0805393224/209 Fax 0805393225.

OGGETTO DELL'APPALTO: Affidamento del servizio di gestione pubblicitaria delle paline e pensiline di fermata, per la durata minima di tre anni a decorrere dal 01/01/2017.

PROCEDURA DI GARA: Avviso di ricerca di mercato

IMPRESSE PARTECIPANTI E AMMESSE:

P.I. 10419630016 AVIP ITALIA SRL

P.I. 05803650729 STUDIO UNO SRL

MANDATARIO 05235470480 LMF ITALIA SRL

MANDANTE 05607900726 MAC&NIL SRL

MANDANTE 07815370726 3C IMPIANTI SRL

DATA SEDUTA DI GARA: 04/12/2016

DATA AGGIUDICAZIONE: 21/12/2016

SOGGETTO AGGIUDICATARIO: P.I. 05803650729 STUDIO UNO SRL per aver offerto quanto segue:

1. Per quanto riguarda la concessione in esclusiva della pubblicità su paline e pensiline di fermata come evidenziato ai punti A1) (Espletamento del servizio di vendita) ed A5) (Restyling Straordinaria dei Pannelli Posteriori) dell'Allegato A (Proposta Tecnica) ed indicate nell'allegato all'avviso pubblico, la STUDIO UNO S.r.l offre l'importo forfettario complessivo per 3 anni, di € 45.000,00 oltre IVA di legge a favore dell'AMTAB S.p.A. pagabile in 12 rate trimestrali di € 3.750,00 ciascuna più IVA con scadenza fine mese di gennaio, aprile, luglio, ottobre di ciascun anno a partire dal 31.01.2017 e sino al 31.10.2019.
Il pagamento avverrà tramite bonifico bancario da accreditare sul conto che l'AMTAB S.p.A. indicherà.
2. Per quanto riguarda la personalizzazione del fronte o del retro dei titoli di viaggio sui bus urbani dell'AMTAB S.p.A. di cui al punto A7) (Biglietti di Viaggio) dell'allegato A) (Proposta Tecnica), la STUDIO UNO S.r.l offre il 50% del ricavato dalla vendita di detti spazi pubblicitari al netto del maggior onere derivante all'AMTAB S.p.A. per la stampa della personalizzazione dei biglietti ed al netto delle commissioni documentate che noi dovessimo riconoscere ad Agenzie pubblicitarie, concessionarie, centri media per l'acquisizione di detta pubblicità. La STUDIO UNO

S.r.l. concorderà con la Direzione dell'AMTAB S.p.A. le tariffe della personalizzazione dei titoli di viaggio.

Il pagamento delle competenze spettanti all'AMTAB S.p.A. avverrà sull'incassato a 30 giorni data fattura fine mese previa emissione di fattura da parte della stessa AMTAB S.p.A..

La STUDIO UNO S.r.l. consegnerà copia del contratto che di volta in volta sarà da essa stipulato, l'estratto conto relativo agli incassi per la personalizzazione dei biglietti e fornirà la grafica da stampare sui biglietti stessi.

3. Per quanto riguarda la personalizzazione delle tabelle porta orari di cui al punto A8) (Tabelle Porta Orari) dell'allegato A) (Proposta Tecnica) per il 50% del ricavato dalla vendita di detti spazi pubblicitari al netto del maggior onere derivante all'AMTAB S.p.A. per la stampa della personalizzazione degli orari ed al netto delle commissioni documentate che la STUDIO UNO S.r.l. dovesse riconoscere ad Agenzie pubblicitarie, concessionarie, centri media per l'acquisizione di detta pubblicità. La STUDIO UNO S.r.l. concorderà con la Direzione dell'AMTAB S.p.A. le tariffe della personalizzazione dei fogli orari.

Il pagamento delle competenze spettanti all'AMTAB S.p.A. avverrà sull'incassato a 30 giorni data fattura fine mese previa emissione di fattura AMTAB S.p.A..

La STUDIO UNO S.r.l. consegnerà copia del contratto che di volta in volta sarà da essa stipulato, l'estratto conto relativo agli incassi per la personalizzazione delle tabelle porta orari e fornirà la grafica da stampare sulle tabelle stesse.

4. Pagamento dell'intero importo delle Imposte Comunali sulla pubblicità relative all'utilizzo pubblicitario delle paline e delle pensiline di fermata indicate sull'allegato all'avviso pubblico nella misura e nei tempi previsti dall'attuale regolamento approvato dal consiglio comunale di Bari.
5. La trasmissione di messaggi radiofonici per 3 anni su un circuito di 3 radio come indicato al punto A6-1) (Passaggi Radiofonici) dell'allegato A) (Proposta Tecnica). Nel particolare la campagna prevede la trasmissione di 5 passaggi al giorno per ciascuna emittente per tutto il periodo di validità della concessione. In totale quindi 5475 passaggi per ciascuna emittente e 16.423 passaggi in totale sulle 3 radio in tre anni. Si consideri che il costo di ciascun passaggio è in media pari a 3.0 euro e quindi la pianificazione radiofonica ha un valore di mercato pari a € 49.275,00. Sono a carico della STUDIO UNO S.r.l. tutti gli oneri derivanti dalla manutenzione ordinaria e straordinaria delle paline come indicato ai punti A3) (Manutenzione Ordinaria dei Pannelli delle Paline) e A4) (Manutenzione Straordinaria dei Pannelli di 70 Paline di Fermata Master) della proposta tecnica, gli oneri per il restyling straordinario delle pensiline come indicato al punto A5) e gli oneri per la campagna pubblicitaria di affissioni come indicato al punto A6-2) della stessa proposta tecnica.

Il R.U.P.